

Designação do projeto | BIGPIRES: Expansão da marca KAUFFER pelo mercado europeu através do comércio eletrónico

Entidade beneficiária | BIGPIRES IMPORT'S, UNIPessoal LDA

Aviso | 2023-C16i02-14 - Candidatura nº 6817

Investimento | C16-i02: Transição Digital das Empresas

Objetivos | Internacionalização via e-commerce

Data início: 07-09-2023

Data fim: 30-09-2025

Investimento Elegível: 25.000,00€

Incentivo: 12.500,00€

Objetivos e resultados esperados:

O seguinte projeto enquadra-se no objetivo de desenvolver uma estratégia de comércio eletrónico que torne o processo de compra acessível e atrativo para o setor do fitness e da saúde com foco no mercado europeu. Desta maneira será mais fácil criar vínculos entre setores e criar bases de informação de clientes nas plataformas digitais. O site será desenvolvido em código aberto com um conceito: limpo, fácil de usar, com um design direto e seguro. O que permitirá automaticamente uma posição privilegiada no Google e uma responsividade efetiva multi-device (smartphones, tablets ou em smart TV's). Isso dará a exposição ao negócio e ajudará a alcançar clientes potenciais. Além disso, deve ser responsivo com uma proposta de valor explícita e Multilingual (português, espanhol, francês e alemão). A conveniência das informações do site permitirão desempenhar um papel mais ativo para competir com outras empresas do setor internacional, e esse fator levará a uma maior vantagem competitiva. Com o website da KAUFFER PORTUGAL melhorado, a empresa poderá atingir os objetivos propostos enquanto oferece um bom serviço aos clientes e aumenta a notoriedade da marca.

